iResearch
艾 瑞 咨 询

2019 iRESEARCH ANNUAL SUMMIT

艾瑞年度高峰会议 SHANGHAI

- Events.iresearch.cn

艾瑞峰会
IRESEARCH SUMMIT
北京·深圳·上海

- 艾瑞年度高峰会议自2006年创立伊始，依托艾瑞咨询对互联网行业的高度洞察力，秉承探索与分享的创新型企业责任，为众多互联网相关企业和从业人员提供了深入交流和资源共享的机会，立意不仅在产业趋势探讨，更在商业模式、企业管理与运营、品牌建立与传播等细分层次进行了思维延展与可行性挖掘。
- 艾瑞峰会影响力辐射华东、华南、华北三大地区，每年都会开启全国三站之旅（北京、深圳、上海）。时至今日，艾瑞年度高峰会议的品质与口碑，得到了越来越多的认可与赞同。历经13年实践的打磨与洗礼，看到了互联网PC端的高速发展，预见了移动端的新时代。2018年6月艾瑞北京峰会齐聚5000位参会者，120家媒体，26位演讲嘉宾，一同见证了盛况空前的峰会。
- 2019艾瑞（上海）年度高峰会议将于12月5日，在上海浦东香格里拉大酒店开启年度收官。聚焦前沿热点话题，透析先进理念，把脉智能行业融合痛点，窥视商业迭代的核心本质，并设立产品体验区，让与会者在思维与脑力碰撞的同时，深入感受科技的创新、智能的便捷，以及产品的品质。在变革融合的时代，我们如何避开危机，创造新的机遇？2019艾瑞（上海）峰会将与您一起探寻答案，破局新生态！

艾瑞峰会平台影响力
Influence

历程 13 年

科技洞察未来格局

创享互联网新生力量

覆盖互联网热点话题

汇集行业创新领袖

变革中推动行业发展

建立最具价值的共享数据服务平台

推动中国新经济领域发展



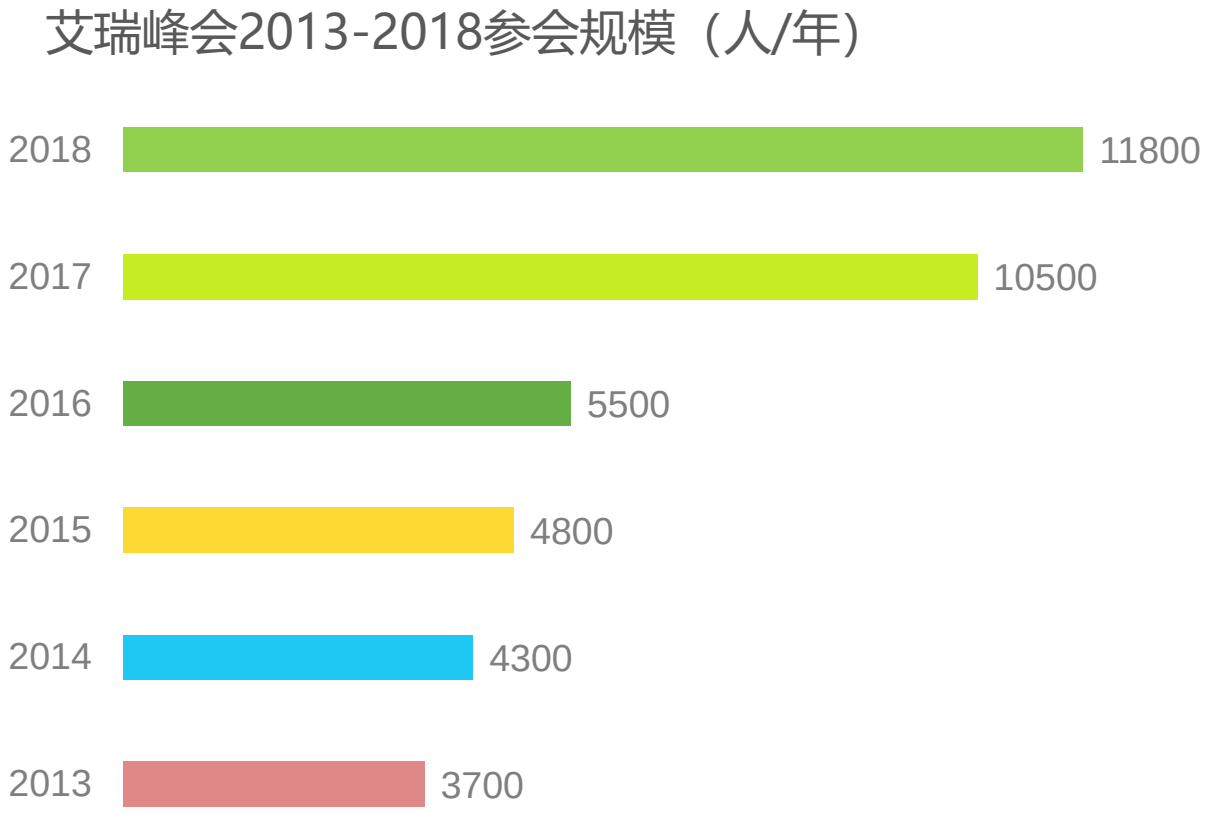
艾瑞峰会平台数据概览
Key Data

75000 以上注册参会人数规模

演讲嘉宾1253+人

媒体600+ 家 820+ 记者 5500+ 篇报道

赞助商近 210+ 家 合作伙伴近 2000+ 家



参会企业特征
Participant

热门行业

移动互联网/营销/金融/开发/通信业用户占全部活跃。用户的80%以上

价值经验

汇聚优秀知名企业与成功案例展示，向业界分享参考价值极高的一线实践经验。



高端人群

行业决策地位、企业高级管理层、市场营销人员、业务开发投资方、创业者、媒体以上用户占全部用户的60%以上；市场及研究人员占全部用户的20%以上。

意见领袖

乐于分享，主动影响，发起话题，影响互联网行业趋势，交流探讨，传播企业核心价值。

参会人群画像
Participant Portrait

iResearch 艾瑞咨询

峰会聚集数百位行业创始人、行业专家、资深从业者

地区分布

受众分布主要为北上广深江浙鲁及海外，均为互联网产业比较发达的地区

年龄区段

受众年龄主要为20-49岁互联网业主要从业人员年龄阶段

用户学历

高校及海外硕士学历用户占全部活跃用户的60%以上

峰会价值体现
Value

开拓人脉 标准服务



知名嘉宾
知名嘉宾
跨界名人
学者及领域专家



深度话题
科技智能
数据挖掘
创业投资
企业服务
精准营销

深入企业 平台服务



决策内参
深入企业调研
交流探讨机会
为企业商业决策赋能



投资资源对接
投资人,企业人脉
资源对接
创业者服务

互联网行业最具公信力品牌峰会　品牌宣传，跨媒体整合推广　高层参会，接触关键人脉
推动准确、高效、智能化商业决策　高管发言，传播企业核心价值　商业拓展，建立并维护客户关系

艾瑞峰会会场风格呈现
Inside Style













场外及展区
Exhibition Area

iResearch 艾瑞咨询

峰会外场合作伙伴展览展示

















往届演讲嘉宾
Speakers

国内外知名企业领袖对艾瑞峰会倍加关注并予以肯定


李开复


吴晓波


周鸿祎


徐小平


江南春


俞永福


陈一舟


李国庆


傅盛


Scott


冯仑


张勇


卫哲


季卫东


薛蛮子


张泉灵


胡海泉


罗振宇

往届合作伙伴
Partners

艾瑞咨询

艾瑞峰会携手合作伙伴，建立密切合作，实现互利共赢。



往届媒体支持
Media Support

每届艾瑞峰会吸引了近国内外数十家媒体记者出席，热点议题得到了传统媒体及新媒体的持续关注



媒体报道
Media Reports

主流媒体持续关注，现场报道

















2018艾瑞峰会数据总览
Data Overview



73+
演讲嘉宾

11800+
峰会规模



86%
企业中高层占比



690+
品牌参与



96+
获奖企业



230+
媒体参与



710+
稿件发布



68000000+
总体曝光

2019北京峰会演讲嘉宾
Speakers







2018北京峰会演讲嘉宾
Speakers

iResearch 艾瑞咨询



2018深圳峰会演讲嘉宾
Speakers



2018上海峰会演讲嘉宾
Speakers







2018艾瑞峰会精彩瞬间
Highlights













2018-2019艾瑞峰会精彩瞬间
Highlights













2019 艾瑞峰会概览

iResearch Summit 2019



北京 6月

在互联网的深入发展下，智能应用正极大的改变我们的社会与经济形态，并已打破传统边界。



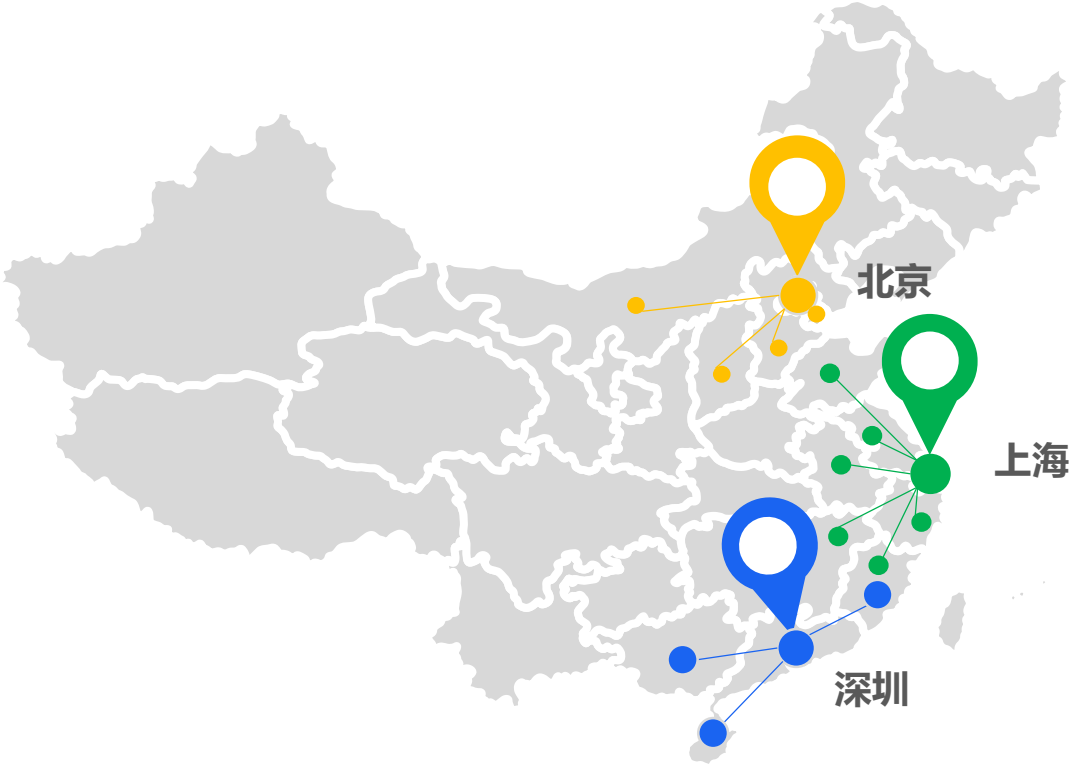
深圳 8月

智能时代开启，重塑产业导向，科技创新类产品称出不穷，如何才能抓住智能发展趋势不被淘汰?



上海 12月

线上评分已经不能满足新一代消费者的需求，体验已成为购买的重要评判标准，创意、内容、品质哪一项才是体验的王牌?



艾瑞峰会影响力辐射华东、华南、华北三大地区

2019艾瑞峰会亮点
Highlights



大咖级演讲嘉宾

了解前沿热点



决策内参

为企业商业决策赋能



科技体验

沉浸式感受未来科技



行业领袖尖端对话

思想碰撞，知识共享



金瑞奖&金瑞营销奖

敏锐挖掘，创新评选



创业投资

优秀创业公司有机会获得企业投资



国际社交机遇

与大佬面对面



跨界交流

寻找新的机遇与挑战



上百家行业媒体报道

主流媒体传播矩阵



VIP 晚宴/午宴

沟通交流，结识朋友

2019峰会主要板块
Topics

峰会以主题演讲为主，按模块行业设计高峰对话及互动讨论。



人工智能

当我们开始从AI中收获价值的时候，技术升级后带来的潜在风险也在升温。



大数据

大数据作为21世纪的“钻石矿”，已经全面融入各行各业，深刻改变着世界格局。



5G

5G不仅会改变人们现有的生活和工作方式，提升通信效率，还可以加大很多前沿技术和产品落地的可能性。



数智营销

2019数字营销无论是从内容与渠道、还是技术和数据都面临着更为巨大的挑战。



数字经济

数据改变客户体验，数据防控金融风险，将线上的数字融合到线下的运营当中，加速企业发展



大文娱

在金融资本和互联网的助推下，大文娱产业迎来精细和集约化发展阶段。



商业决策

全新的视角和认知，寻找商业破局，领略下一商业板块的裂变。



智慧教育

传统教育积极布局、资本不断加持，政策提供了良好的大环境，吸引着大量的用户及教育机构加入智慧教育。



新零售

消费者需求从买低价变为买品质，消费全面升级，得“品质”者立潮头。



金瑞奖
金瑞营销奖

表彰过去一年在中国互联网及移动互联网领域有突出表现的企业和个人。

2019艾瑞峰会拟邀嘉宾
Speakers



王小川
搜狗
CEO



单霁翔
原故宫博物院
院长



卫哲
嘉御基金
创始合伙人&董事长



傅盛
猎豹移动
CEO



徐立
商汤科技
联合创始人&CEO



汤道生
腾讯
高级执行副总裁



周航
顺为资本
投资合伙人



申晨
熊猫传媒集团
董事长



Swami Sivasubramanian
亚马逊AWS
副总裁



周跃峰
华为
副总裁



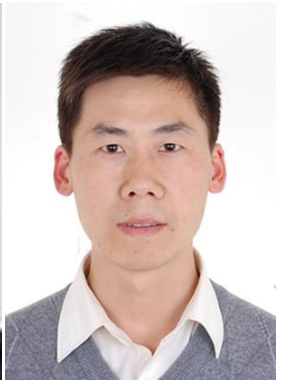
李俊杰
中国电信
北京研究院光通信研究中心主任



郭谢
百度
大数据总经理



牟广森
京东X事业部无人超市
总经理



陈艳军
阿里巴巴
安全部高级技术专家

2019艾瑞峰会举办时间及城市

City & Time

2019艾瑞峰会在北京、深圳、上海三地举办

举办场所均为CBD核心区域，认知度高且便于参会



国贸三期大酒店

1天

金瑞奖颁奖

北京

时间：**6月13日**



深圳瑞吉酒店

1天

深圳

时间：**8月**



上海浦东香格里拉大酒店

1天

金瑞营销奖颁奖

上海

时间：**11月**

2018艾瑞峰会传播数据总览

Data Overview

- **百度指数**：艾瑞峰会单日百度指数平均值达到**1,556**，峰会后第一周百度指数平均值为**1,118**；
- **微信指数**：艾瑞峰会单日微信指数平均值达到**8,530**，峰会后第一周百度指数平均值为**2,629**；
- **新闻稿件**：累计**110+**主流媒体发声，累计**550+**新闻稿件转载；
- **首页banner**：累计**100**天内外部广告位推广，累计覆盖人群**2600W+**；
- **微信&微博**：累计**150+**次曝光，累计覆盖人群**620W+**；
  到场嘉宾大咖微博纷纷发声，累计覆盖人群**200W+**；
  设立峰会微信沟通群**4**个，群人数为**1300+**；
- **EDM推送**：EDM精准推广，累计覆盖人群**120W+**；
- **户外广告投放**：在广铁集团高铁视频联播网投放峰会信息，累计覆盖**230+**城市；
  在北京西单君太商场LED屏投放峰会信息，累计覆盖人**100W+**；
- **现场视频直播**：全程直播，累计三场同步在线参与人数**25W+**；
- **图文直播**：艾瑞网进行现场图文直播，累计覆盖人群**240W+**；
- **现场图片直播**：与Vphoto图片直播平台合作，为峰会提供现场图片直播服务，累计覆盖人群**12.5W+**；
- **现场专访**：现场提供专访及图文报道，累计覆盖人群**500W+**。

2019上海峰会举办时间及地点
Place & Time



2019艾瑞（上海）年度高峰会议

地点：上海浦东香格里拉大酒店

时间：12月05日

规模：2000人+

2019上海峰会主题
Summit Theme

iResearch 艾瑞咨询

数能驱动新变量

DIGITAL DRIVE NEW VARIATE

——2019艾瑞（上海）年度高峰会议

IRESEARCH ANNUAL SUMMIT

在这个万物变迁的时代，数字化已经全方面的深入到社会的各个角落。人工智能、机器学习、物联网、高级分析和区块链等技术成为主流，人们在不知不觉中习惯了数字智能所带来的便捷，对数字化进入了“无感知”的阶段，数字化的概念仿佛已经淡去，但却一直驱动着新变量的诞生，让生活的品质不断的提升，让社会不断的变革。



2019上海峰会主要板块
Topics

峰会以主题演讲为主，按模块行业设计高峰对话及互动讨论。



人工智能

当我们开始从AI中收获价值的时候，技术升级后带来的潜在风险也在升温。



大数据

大数据作为21世纪的“钻石矿”，已经全面融入各行各业，深刻改变着世界格局。



5G

5G不仅会改变人们现有的生活和工作方式，提升通信效率，还可以加大很多前沿技术和产品落地的可能性。



数智营销

2019数字营销无论是从内容与渠道、还是技术和数据都面临着更为巨大的挑战。



大文娱

在金融资本和互联网的助推下，大文娱产业迎来精细和集约化发展阶段。



智慧教育

传统教育积极布局、资本不断加持，政策提供了良好的大环境，吸引着大量的用户及教育机构加入在线教育。



新零售

消费者需求从买低价变为买品质，消费全面升级，得“品质”者立潮头。



金瑞营销奖

旨在表彰新经济营销领域有突出表现的营销案例与优秀平台。

2019上海峰会拟定日程
Schedule

AM：人工智能+大数据

09:25-09:30 开幕式Opening Video

09:30-10:00 主题演讲：为产品创新注入科技大脑

10:00-10:20 主题演讲：从0到N建立支持AI的大数据中台

10:20-10:40 主题演讲：AI赋能运营商大数据应用

10:40-11:00 主题演讲：AI算法在各行业推荐中的实践

11:00-11:20 主题演讲：数据驱动下的新机遇

11:20-11:40 主题演讲：重新定义AI架构和实践探索

11:40-12:00 主题演讲：数据技术的生态之路

PM：技术营销+金瑞营销奖颁奖

14:00-14:20 主题演讲：技术营销机遇与挑战

14:00-14:20 主题演讲：新经济形态下的娱乐营销

14:20-14:40 主题演讲：IP全产业链发展方法论

14:40-15:00 主题演讲：当营销遇上AI+

15:00-15:20 主题演讲：消费升级 线下体验引爆品质零售

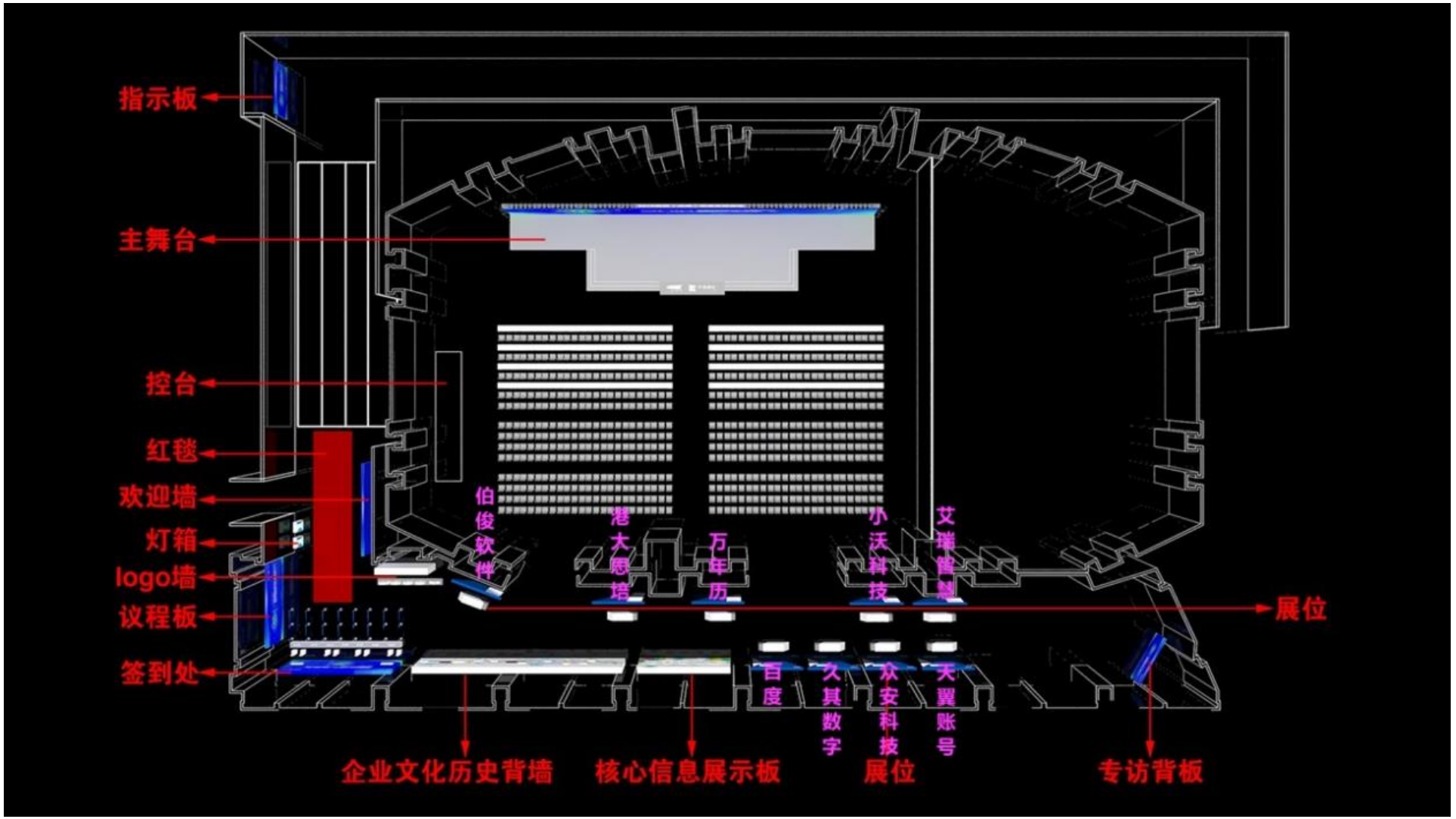
15:40-16:00 主题演讲：大数据助力新营销模式

16:00-16:20 主题演讲：互联网线下零售 信息化 智能化

16:20-17:00 金瑞营销奖颁奖典礼

2019艾瑞峰会（上海）场地俯瞰图

iResearch Marketing Awards



金瑞营销奖
iResearch Marketing Awards

秉承“为商业决策赋能”的企业愿景，艾瑞集团作为新经济研究第一品牌，面向互联网营销领域各界参与者特别设立金瑞营销奖，旨在鼓励网络营销领域的互联网企业及重大贡献者，通过艾瑞平台更积极地研讨市场营销新趋势，分享典型案例成果，从而推动中国新经济领域的全面发展。



金瑞营销奖官网：
http://events.iresearch.cn/jinrui/yx/2018/

颁发时间及地点：
12月5日 艾瑞（上海）年度高峰会议

金瑞营销奖
iResearch Marketing Awards

年度营销案例奖

1.最佳内容营销奖
2.最佳短视频营销奖
3.最佳整合营销奖
4.最佳AI营销奖
5.最佳跨屏营销奖
6.最佳出海营销奖

年度营销特别奖

1. “世界杯”特别奖
2. 最佳小程序特别奖







金瑞营销奖官网：
http://events.iresearch.cn/jinrui/yx/2018/

资源分类	战略合作伙伴	金牌合作伙伴	银牌合作伙伴	合作伙伴
价格	40W	25W	20W	15W
艾瑞峰会	战略总冠名	金牌合作伙伴冠名	银牌合作伙伴冠名	合作伙伴冠名
	主题分享1+互动1	主题分享1次	主题演讲1席+高峰对话1席	主题演讲1席
	全场品牌露出：LOGO展示、会刊广告单页、摆台/入袋资料、标准展位、标准展板	全场品牌露出：LOGO展示、会刊单页、摆台/入袋资料、标准展板	全场品牌露出：LOGO展示、会刊单页、摆台/入袋资料、标准展位、标准展板	全场品牌露出：LOGO展示、会刊单页、摆台/入袋资料、标准展板
传播服务	峰会独家视频专访	峰会独家视频专访	峰会独家视频专访	/
	艾瑞网首页核心资源位传播	艾瑞网核心资源传播	艾瑞网核心资源传播	/
专属服务	全年高端商务宴会邀请	全年高端商务宴会邀请	峰会高端宴会邀请	峰会高端宴会邀请
	演讲嘉宾峰会全渠道传播			
	嘉宾专访视频精剪			
	嘉宾艾瑞网人物栏目推送一周			
	艾瑞全年协办峰会优先邀请权			

独家权益（二选一 ）

作为“艾瑞年度高峰会议”战略合作伙伴，可以选择【胸绳 &胸牌 】或【会议资料袋】作为您的独家权益。权益的选择按照赞助商合同确认先后顺序先到先得 。

• 胸绳 &胸牌

赞助商 Logo将在参会嘉宾 &展会观众 佩戴的 【胸绳 &胸牌 】上展示， 胸牌背面还将印有赞助商整版广告，广告设计稿由赞助商提供 。胸绳 &胸牌将在参会嘉宾、观众注册签到时统一派发 。



▲ 胸绳 &胸牌



▲ 佩戴效果



▲ LED屏胸卡显示效果

独家权益（二选一 ）

• 会议资料袋

会议资料袋画面可由赞助商根据营销传播需求自行设计，主办方统一制作，将在参会嘉宾&参会观众注册签到时统一派发。



▲ 资料袋派发



▲资料袋

演讲&联合颁奖嘉宾

- 演讲

峰会上午演讲/定制Panel15分钟，赞助商演讲嘉宾需VP级以上。

- 联合颁奖嘉宾

金瑞奖/金瑞营销奖颁奖嘉宾一名，需要企业CEO或以上级别。



▲ 演讲嘉宾



▲演讲嘉宾官网显示



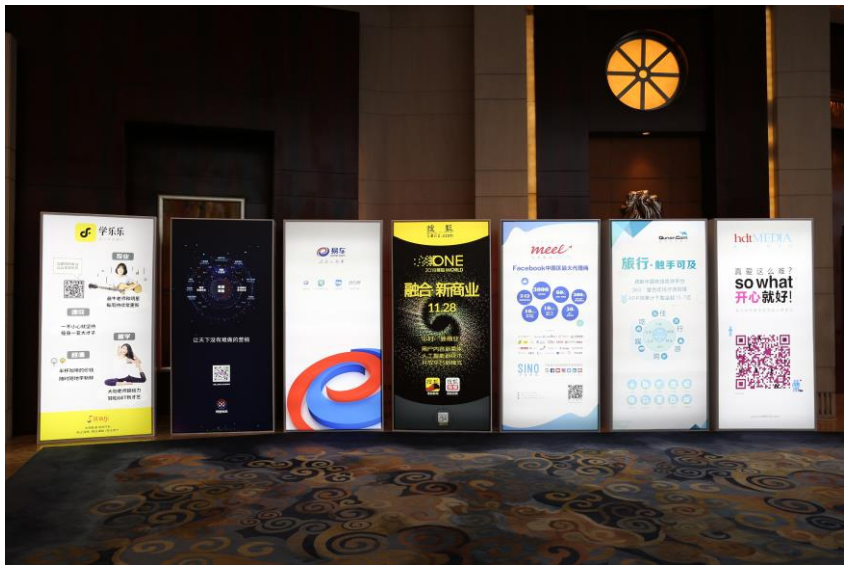
▲颁奖嘉宾

展位 &展板

赞助商可在会场展览区域摆放宣传展位和展板各一个。展位大小为8㎡，展板大小约为2m*1m，展台及展板制作、搭建和拆除等相关费用已包含在套餐内，展位背景板和展板呈现内容，需要由赞助商自行设计。



▲展位



▲展板

赞助方案细则—— 战略合作伙伴
Strategic Partner

品牌展示

峰会协办总冠名（全程联合举办展示）
VIP休息室及VIP午餐冠名
峰会会刊展示页1P
会刊内演讲嘉宾及企业介绍露出
峰会官网嘉宾及企业体现
会场及官网LOGO展示区战略合作伙伴展示
定制专属LOGO甜品

推广传播

现场独家视频专访
艾瑞网、微博、峰会专题联合传播
艾瑞EDM全资源库推送两期
会后艾瑞网微信传播两期

其他权益

场内暖场视频播放（1min)2次
企业风采视频集锦剪辑1min
VIP区5个席位
企业入袋资料/伴手礼
参会来宾名录

独家权益（二选一 ）

作为“艾瑞年度高峰会议”金牌合作伙伴，可以选择【椅套】或【讲台+对话环节沙发靠垫 】作为您的独家权益。权益的选择按照赞助商合同确认先后顺序先到先得 。

• 椅套

赞助商 Logo 将展示在“艾瑞年度高峰会议”主场座椅套的显著位置。



▲ 座椅椅套



▲ 椅套正面

独家权益（二选一 ）

• 讲台+对话环节沙发靠垫

赞助商Logo将在“艾瑞年度高峰会议”主场【讲台 】和 【沙发靠垫 】的显著位置展示。



▲ 讲台



▲沙发靠垫

演讲

峰会上午板块15分钟分享，赞助商演讲嘉宾需VP级以上。



▲ 演讲嘉宾



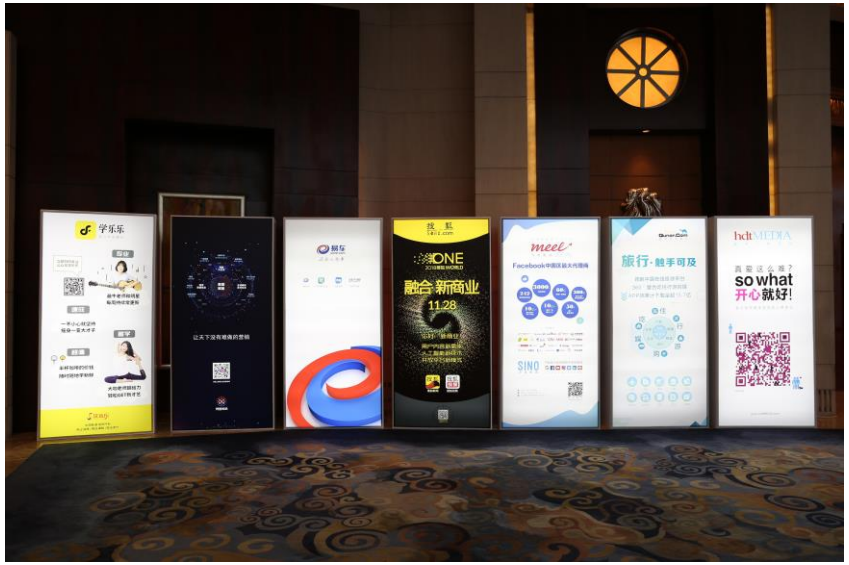
▲演讲嘉宾官网显示

展位 &展板

赞助商可在会场展览区域摆放宣传展位和展板各一个。展位大小为8㎡，展板大小约为2m*1m，展台及展板制作、搭建和拆除等相关费用已包含在套餐内，展位背景板和展板呈现内容，需要由赞助商自行设计。



▲展位



▲展板

赞助方案细则—— 金牌合作伙伴
Gold Partner

iResearch 艾瑞咨询

品牌展示

金牌合作协办冠名

峰会会刊展示页1P

会刊内演讲嘉宾及企业介绍露出

峰会官网嘉宾及企业体现

会场及官网LOGO展示区金牌合作伙伴展示

推广传播

艾瑞网、微博、峰会专题联合传播

艾瑞EDM全资源库推送两期

会后艾瑞网微信传播两期

其他权益

场内暖场视频播放（1min)1次

VIP区3个席位

企业入袋资料/伴手礼

参会来宾名录

独家权益（二选一 ）

作为“艾瑞年度高峰会议”银牌合作伙伴，可以选择【Logo灯】或【水瓶贴/矿泉水 】作为您的独家权益。权益的选择按照赞助商合同确认先后顺序先到先得 。

• Logo灯

赞助商 Logo将以灯光形式在“艾瑞年度高峰会议”主场舞台背景区域或四周墙面展示，具体位置由主办方结合场地情况统一规划。



▲ Logo灯



▲ Logo灯

独家权益（二选一 ）

• 水瓶贴/矿泉水

标有赞助商品牌信息的矿泉水将在“艾瑞年度高峰会议”主场、VIP&商务洽谈区、峰会外场摆放。

矿泉水及外包装由赞助商自行制作提供（矿泉水生产商须为知名品牌）。

水瓶贴有主办方制作，赞助商需提供设计。



▲矿泉水



▲水瓶贴



▲水瓶贴正面

演讲

峰会下午演讲嘉宾15分钟分享，赞助商演讲嘉宾需VP级以上。



▲ 演讲嘉宾



▲演讲嘉宾官网显示

赞助方案细则—— 银牌合作伙伴

Silver Partner

品牌展示

银牌合作协办冠名

峰会会刊展示页1P

会刊内演讲嘉宾及企业介绍露出

峰会官网嘉宾及企业体现

会场及官网LOGO展示区银牌合作伙伴展示

推广传播

艾瑞网、微博、峰会专题联合传播

艾瑞EDM全资源库推送两期

会后艾瑞网微信传播两期

其他权益

VIP区2个席位

企业入袋资料/伴手礼

参会来宾名录

赞助方案细则—— 合作伙伴
Partner

互动环节

峰会互动嘉宾席位1个，赞助商互动嘉宾需VP级以上。



▲ 互动嘉宾



▲嘉宾官网显示

品牌展示

合作伙伴冠名

峰会会刊展示页1P

会刊内演讲嘉宾及企业介绍露出

峰会官网嘉宾及企业体现

会场及官网LOGO展示区合作伙伴展示

其他权益

VIP区1个席位

参会来宾名录

赞助方案细则——主题演讲
Speech

独立演讲赞助：

- 20分钟独立演讲一场
- 企业Logo在官网、主背景板、会刊以及其他峰会推广物料和现场媒介上呈现
- 演讲嘉宾介绍（照片及简介）在官网、会刊和主会场议程上呈现
- 演讲嘉宾现场视频及图文直播在艾瑞网及艾瑞峰会官网页面呈现
- 企业资料入袋
- 会刊1P彩色广告
- 提供VIP区1个席位，参会门票2张

会前/会后推广资源：

演讲嘉宾独立推广：

- 会前新闻稿 1篇
- 会前微信宣传海报 1篇
- 会前艾瑞网首页顶部banner 1天
- 会后新闻稿 1篇（赞助商提供峰会相关新闻稿）

演讲嘉宾联合推广：

- 会前新闻稿 1篇
- “艾瑞网”订阅号/服务号 软文 1篇
- EDM宣传稿 1篇
- 外媒通稿（不少于30家） 1篇

赞助方案细则——主题演讲
Speech

赞助商可在“艾瑞年度高峰会议“ 可根据板块主题进行 20 分钟的演讲，演讲内容须紧密围绕版块主题，分享公司核心/最新产品，赞助商在确认意向后须先提供演讲主题、内容提纲，以及演讲嘉宾的资料和简介，经主办方确认后，再确定双方本次合作。赞助商PPT 最晚须开始前一周发给主办方审核，原则上演讲嘉宾须与前期提供的资料一致，不接受后期临时换人。演讲具体环节，由主办方根据赞助商提供的演讲话题和嘉宾信息统一规划。



▲ 主题演讲



▲演讲嘉宾会刊显示



▲官网企业logo展示

赞助方案细则——主题演讲
Speech



▲ 演讲嘉宾照片展示墙



▲演讲嘉宾活动官网展示



▲公司Logo日程折页展示

赞助方案细则——开场前视频赞助

Video

- 赞助商视频将在峰会第一天和第二天开场前播放，每天一次视频时长不超过2分钟。



▲赞助商开场前视频效果

同时享有如下权益：

赞助商Logo 或公司名称在签到区域背景板、活动官网、会刊

参会门票 2张（仅限会场出入）。

赞助方案细则——展位赞助
Booth

在“艾瑞年度高峰会议”设宣传位，向 5000+ 行业观众展示你的营销/产品，面对面触达目标客户

类型	价格	面积
特装展位	8万	8m²以内
迷你展位	5万	2m²以内
多媒体互动/交互设备	10万	提供硬件设备、展示界面制作

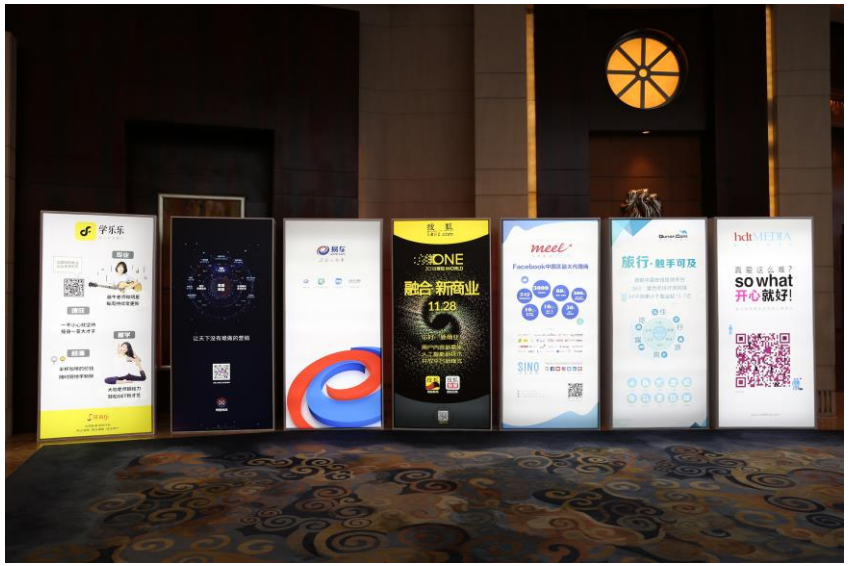
购买 任意面积展位，同时享有如下权益：

赞助商Logo 或公司名称在签到区域背景板、活动官网、会刊

参会门票 3张（仅限会场出入）。

赞助方案细则——立式广告牌赞助
Billboard

• 赞助商可 在展区出入口显著位置摆放1个立式广告牌，由赞助商自行设计，主办方统一制作，具体摆放位置由主办方统一规划。



▲展板效果



▲展板效果

同时享有如下权益：

赞助商Logo 或公司名称在签到区域背景板、活动官网、会刊

参会门票 2张（仅限会场出入）。

赞助方案细则——商务洽谈区赞助

Business Area

- 此次艾瑞年度高峰会议将在外场设置商务洽谈区，主要为 VC/ 投资机构和创新投资机构，搭建深度沟通的交流平台。
- 冠名为“ 商务洽谈区合作伙伴”，冠名和 Logo将在签到区域背景板、商务洽谈区指引牌、活动官网 &会刊中呈现。
- 赞助商可在 【商务洽谈区 】入口处现场摆放1个立式广告牌，设计由赞助商自行提供，主办方统一制作，具体摆放置位由主办方统一规划。
- 赞助商Logo将在【商务洽谈区】的桌旗、水瓶贴、茶点上展示。
- 赞助商可自备含有其 Logo 的餐巾纸。



▲商务交流



▲桌旗示意图



▲水瓶贴

同时享有如下权益：

赞助商Logo 或公司名称在签到区域背景板、活动官网、会刊。

VIP区座位2个，参会门票 2张（仅限会场出入）。

赞助方案细则——VIP休息区赞助

VIP Area

- 冠名为“ VIP休息区合作伙伴”，冠名和 Logo将在签到区域背景板、VIP区指引牌、活动官网 &会刊中呈现。
- 赞助商可在 【VIP休息区 】入口处现场摆放1个立式广告牌，设计由赞助商自行提供，主办方统一制作，具体摆放置位由主办方统一规划。
- 赞助商Logo将在【VIP休息区】的桌旗、水瓶贴、茶点上展示。
- 赞助商可自备含有其 Logo 的餐巾纸。



▲行业热点交流



▲桌旗示意图



▲水瓶贴示意图

同时享有如下权益：

赞助商Logo 或公司名称在签到区域背景板、活动官网、会刊。

VIP区座位2个，参会门票 2张（仅限会场出入）。

赞助方案细则——VIP午宴赞助

Luncheon

VIP午宴作为“艾瑞年度高峰会议”同期活动， 将在官网添加页面入口，页面可展示赞助商品牌 Banner（链接至赞助商指定页面）、冠名及 Logo，以及该活动的日程或嘉宾介绍信息，由主办方设计制作。参会嘉宾 /行业观众可通过该页面申请报名。

- 会刊内页将提供 1页广告内容宣传该活动信息，可由赞助商设计后发给主办方审核确认。
- 活动信息将在会前通过一期整版EDM邮件发送给参会嘉宾，以作报名预热；EDM 由主办方设计制作。
- 活动信息将和其他同期整合在活动信息1期微信营销稿中发送，内容由主办方统一确认。
- 赞助商 Logo将在午宴现场的LED屏、桌旗及部分餐品名牌中展示。
- 赞助商可自备含有其 Logo 的餐巾纸、杯垫 。



▲餐巾纸示意图



▲午宴现场示意图



▲杯垫示意图

同时享有如下权益：

赞助商Logo 或公司名称在签到区域背景板、活动官网、会刊和日程折页显示。

晚宴门票3张。

赞助方案细则——展区墙贴赞助
Wall Sticker

- 赞助商广告将在主会场外墙上展示，广告设计由赞助商提供，主办方统一制作，具体放置位由主办方统一规划。



▲墙贴展示



▲墙贴效果

同时享有如下权益：

赞助商Logo 或公司名称在签到区域背景板、活动官网、会刊

参会门票 2张（仅限会场出入）。

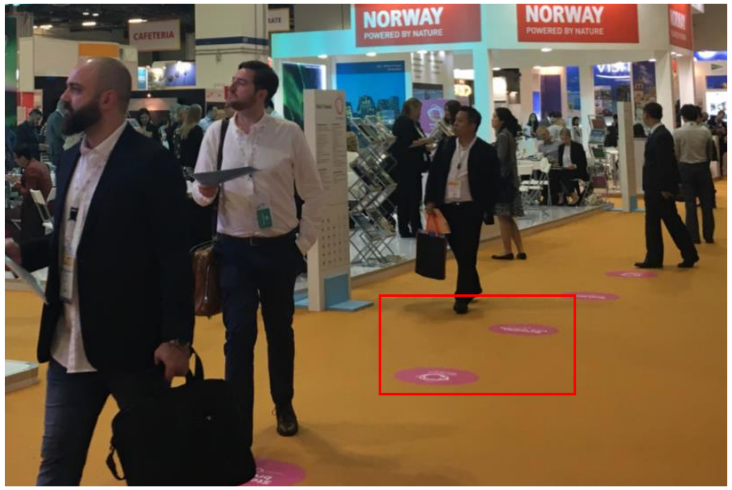
赞助方案细则——参会路线地贴赞助

Ground Sticker

- 赞助商 Logo将在外场通向主会场的路上以指示地贴展示（贯穿整个展区推荐路线）



▲地贴示意图



▲地贴示意图

同时享有如下权益：

赞助商Logo 或公司名称在签到区域背景板、活动官网、会刊

参会门票 2张（仅限会场出入）。

赞助方案细则——会场文具赞助
Stationery

• 由赞助商提供的信签纸 /文具，将摆放在“艾瑞年度高峰会议”主会场每位参嘉宾的课桌或座椅上，同时还摆放在外场和VIP休息室、商务洽谈区，供嘉宾自行取用文具，由赞助商自行设计制作。



▲文具摆放



▲文具

同时享有如下权益：

赞助商Logo 或公司名称在签到区域背景板、活动官网、会刊

参会门票 2张（仅限会场出入）。

赞助方案细则——甜点赞助

Dessert

• 由赞助商提供的甜点，将摆放在“艾瑞年度高峰会议”外场茶歇区，供嘉宾自行取用，甜点Logo由赞助商自行设计，主办方统一制作。



▲甜品logo示意图



▲茶歇区域

同时享有如下权益：

赞助商Logo 或公司名称在签到区域背景板、活动官网、会刊

参会门票 2张（仅限会场出入）。

赞助方案细则——空调毯赞助
Blanket

• 由赞助商提供的空调毯，将摆放在“艾瑞年度高峰会议”主会场每位参嘉宾的座椅上，同时还摆放在签到处和 VIP休息室，供嘉宾自行取用，空调毯由赞助商自行设计制作，主办方不负责回收。



▲空调毯示意图



▲座椅物品摆放效果

同时享有如下权益：

赞助商Logo 或公司名称在签到区域背景板、活动官网、会刊

参会门票 2张（仅限会场出入）。

赞助方案细则——WIFI 赞助

WIFI Sponsor

- 赞助商冠名和 Logo将在会场/展区 /商务洽谈区/VIP休息区的WiFi信息提示牌展示



▲WIFI信息提示牌示意图

同时享有如下权益：

赞助商Logo 或公司名称在签到区域背景板、活动官网、会刊、WIFI登录页面

参会门票 2张（仅限会场出入）。

赞助方案细则——WIFI 赞助

WIFI Sponsor

- “倒计时认证” 页面将展示赞助商整版宣传信息，该由自行设计；
- 认证成功后，可添加赞助商链接，链接至赞助商指定页面



▲WIFI登录页面



▲WIFI倒计时认证



▲WIFI认证成功

▲赞助商指定页面

赞助方案细则——插袋礼品赞助

Gift

- 由赞助商提供的个性化小礼品，将插放在资料袋中向每位与会嘉宾派发由自行设计制作。



▲礼物示意图



▲座椅物品摆放效果

同时享有如下权益：

赞助商Logo 或公司名称在签到区域背景板、活动官网、会刊

参会门票 2张（仅限会场出入）。

赞助方案细则——会刊赞助

Official Magazine

• 赞助商广告将在会刊内页展示整版广告，广告由赞助商自行设计，会刊将插放在资料袋里，会刊由主办方统一制作参会嘉宾 &展会观众注册签到时统一派发。



▲会刊广告页效果



▲会刊广告页效果



▲会刊广告页效果

同时享有如下权益：

赞助商Logo 或公司名称在签到区域背景板、活动官网、会刊

参会门票 1张（仅限会场出入）。

- 由赞助商提供的宣传资料，将插放在会议袋中，统一向参嘉宾派发。



▲入袋资料



▲资料袋摆放效果

同时享有如下权益：

赞助商Logo 或公司名称在签到区域背景板、活动官网、会刊

参会门票 1张（仅限会场出入）。

赞助方案细则——LOGO标配

LOGO

- Logo 将在“艾瑞年度高峰会议”官网会刊赞助商、官网赞助商呈现



▲官网LOGO效果



▲会刊LOGO效果



▲公司Logo日程折页展示

同时享有如下权益：

参会门票 1张（仅限会场出入）。

2019艾瑞年度高峰会议

IRESEARCH ANNUAL SUMMIT 2019

期待您的加入！

LOOK FORWARD TO YOUR PARTICIPATION!